Администрация Доволенского муниципального округа Новосибирской области
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Доволенская средняя общеобразовательная школа №1

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
« 24 » августа 2026 г.
Протокол № 1

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 434EAF098D09A0D32C46E55B5D4DC00B
Владелец: Кобзистова Ирина Викторовна
Действителен: с 11.12.2025 до 06.03.2027

УТВЕРЖДАЮ
Директор МКОУ Доволенской СОШ №1
_____ И.В. Кобзистова
Приказ № 38 от « 24 » августа 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

социально-гуманитарной направленности

«ШПора»

Подвид (разноуровневая (уровень-базовый)

Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации программы: 2 года

Автор-составитель:
Новикова Марина Григорьевна,
педагог дополнительного образования
высшая квалификационная категория

с. Довольное
2026 г.

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы 3
Пояснительная записка 3
Цель и задачи программы 5
Планируемые результаты 7
Содержание программы 8
2. Организационно-педагогические условия 8
Учебный план 9
Календарный учебный график 21
Формы аттестации 21
Оценочные материалы 21
Материально – техническое и информационное обеспечение программы 22
Кадровое и методическое обеспечение программы 22
Список литературы 26

Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Направленность программы

Программа «Медиацентр «ШПора» является дополнительной общеразвивающей, имеет техническую направленность, предполагает студийную форму обучения.

Программа «Медиацентр «ШПора» позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

Актуальность программы «Медиацентр «ШПора» обусловлена тем, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернет- издания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к творческому восприятию мира, а также активную и независимую жизненную позицию.

Новизна программы заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиа профессий. За время обучения учащиеся проходят весь путь создания контента.

В программе особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектными работами, которые позволяют каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

Отличительной особенностью программы является то, что она дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся интересы и потребности современных детей.

Педагогическая целесообразность программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей воспитанникам чувствовать движение вперед.

Система обучения по данной программе способствует формированию художественности восприятия, раскрытию способностей и творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития.

Цель и задачи программы

Цель программы:

Сформировать у обучающихся компетенции в области операторского искусства, ораторского искусства и актерского мастерства, способствующих их профессиональному самоопределению.

Задачи программы:

1. Образовательные:

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- создать систему теоретических знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
  освоить основы операторского дела;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;
- сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;
- освоить основы рекламы и саморекламы;
- овладеть знаниями основ сценарных дисциплин и основ создания собственных передач и шоу.

2. Развивающие:

- развить творческие способности учащихся;
- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- освоить навыки работы в команде;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;
- активизировать и развить ассоциативное мышление;
- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

3. Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;
- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- привить понятие об этике в медиа;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;

- сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности;
- сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.

Отличительная особенность

Отличительной особенностью разно уровневой программы является реализация права каждого ребенка на овладение компетенциями, знаниями и умениями в индивидуальном темпе, объёме и уровне сложности, а также интегрированный подход к обучению – сочетание различных дисциплин, таких как тележурналистика, креативные основы ТВ мастерства, операторское, сценарное монтажное искусство и т.д.

• Разноуровневость предусматривает «расслоение» задач и, соответственно, предполагаемых результатов обучения в зависимости от уровня освоения программы, усложнение учебного плана, разработку так называемой «матрицы» программы и т.д.

Адресат программы

Участие в реализации данной программы принимают обучающиеся в возрасте от 11 до 17 лет в начале учебного года без предварительного отбора.

Формы и режим занятий: групповые и индивидуальные.

Срок реализации программы: 2 года, 3 часа в неделю, 102 часа в год.

Форма обучения - очная.

Форма занятий – занятия в объединении проводятся по группам, индивидуально и всем составом объединения.

Дополнительный набор на обучение осуществляется при наличии свободных мест в группе без предварительного прослушивания.

Численность объединения - 10 человек.

Особенности организации образовательного процесса

Основной формой работы с детьми являются групповые занятия для изучения теоретического материала по темам и практические занятия с индивидуальным подходом к каждому ребёнку, т.к. каждый обучающийся может проходить программу свои темпом (в зависимости от своих личностных способностей).

Формы проведение занятий:

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная;
- индивидуальная;
- внеаудиторная;
- дистанционная.

Материально – техническое и информационное обеспечение программы

1. Смартфон
2. Фото-видеоаппаратура
3. Компьютер
4. Проектор
5. Петличный микрофон

Кадровое и методическое обеспечение Программы

Программу реализует педагог дополнительного образования, учитель русского языка и литературы, владеющий соответствующей методикой.

Планируемые результаты

Предметные:

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.
- базовые навыки съемки видеоролика;

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности.

Тематический план

Содержание учебного плана

Раздел 1. Краткое введение в журналистику

Знакомство с понятием «Журналистика». Журналистика как форма информационной деятельности. Журналистика как профессия. Роль журналиста в становлении общественного мнения. Формирование жанров журналистики, журналистский текст.

Раздел 2. Основные газетные жанры

Знакомство со структурой редакции газеты. Новость. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз. Опрос. Комментарий. Рецензия. Эссэ. Культура речи. Газетный текст. Делаем газету.

Раздел 3. Основные телевизионные жанры

Знакомство со структурой редакции телевидения. Телевизионные новости. Телевизионный репортаж. Телевизионная программа.

Раздел 4. Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора

История возникновения фотографии и видео. Жанры фотографий и видеосъемки. Изобразительные средства выразительные возможности фотографии. Фото и видеосъемка без ошибок. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Основы Microsoft Office PowerPoint. Создание фотоальбомов. Основы работы с видео в программе Windows MovieMaker. Виды фотоаппаратов и камер. Как проверить фотоаппарат, основные неисправности. Как их обнаружить. Фотообъектив – принцип работы. Типы объективов. Фотовспышка. Понятие композиции. Построение фотоснимка.

Раздел 5. Интернет и журналистика. Нью-медиа.

Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества. Цифровое телевидение. Интернет-блог. Социальные сети.

Раздел 6. Подведение итогов

Подготовка и выпуск тематического номера газеты. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика. Творческий проект «Человек в кадре».

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

к дополнительной общеразвивающей программе

«Медиацентр «ШПора»

Возраст обучающихся: 11-17 лет. Срок реализации

2 года

№ п/п	Тема	Количество часов	Формы контроля
1	Техника безопасности. Журналистика. Общие понятия.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
2	Журналистика. Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
3	Медиаресурсы. Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсовдруг от друга.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
4	Медиаресурсы. Анализ и обсуждение.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
5	Телевидение. Общие понятия о телевидении	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
6	Телевидение. Просмотр и обсуждениепрофессиональных и школьных телеканалов	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
7	Радио. Общие понятия о радиовещании.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
8	Радио. Прослушивание и обсуждениепрофессиональных радиоканалов	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
9	Радио. Прослушивание и обсуждениешкольных радиоканалов.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
10	Газета. Общие понятия и различие междугазетами.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
11	Газета. Просмотр и обсуждение газет.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях

12	Журнал. Общие понятия о журналах.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
13	Журнал. Просмотр и обсуждение профессиональных журналов.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
14	Журнал. Просмотр и обсуждение школьных журналов.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
15	Интернет-журналистика. Общие понятияоб интернет-журналистике.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
16	Редактирование текста. Составлениетекстовых сообщений.	2	Практическоезадание. Статьи длягазеты.
17	Редактирование текста. Корректуратекста.	2	Практическоезадание. Статьи длягазеты.
18	Интернет-журналистика. Просмотр иобсуждение интернет-сайтов.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
19	Информационная основа журналистики. Общие понятия о информации.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
20	Как брать интервью.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях. Практика интервьюирования друг друга.
21	Информационная основа журналистики. Поведение журналиста.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
22	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях

23	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
24	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
25	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
26	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
27	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
28	Текстовая основа журналистики. Различие между видами журналистскихтекстов	2	Устные ответы обучающихся назанятиях
29	Текстовая основа журналистики. Просмотр и обсуждение текстовыхсообщений. Составление текстовых сообщений.	2	Практическоезадание. Написание стендапов и закадровоготекста для репортаже.
30	Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений.	2	Практическоезадание. Написание стендапов и закадрового текста длярепортаже.
31	Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений.Редактирование текста. Корректуратекста.	2	Практическоезадание. Написание стендапов и закадровоготекста для репортаже.

32	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	Практическоезадание. Написание стендапов и закадрового текста длярепортаже.
33	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	Практическоезадание. Написание стендапов и закадрового текста длярепортаже.
34	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	Практическоезадание. Написание стендапов и закадрового текста для
35	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	Практическоезадание. Написание стендапов и закадрового текста для репортажа.

36	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	Практическое задание. Написание стендапов и закадрового текста для репортажа.
37	Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. Редактирование текста. Корректура текста.	2	Практическое задание. Написание стендапов и закадрового текста для репортажа.
38	Визуальная основа медиаресурсов. Общие понятия. Просмотр и обсуждение медиарессурсов.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях
39	Газетно-журнальная редакция. Общие понятия о редакции газеты или журнала. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2	Практическое задание. Вёрстка.
40	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2	Практическое задание. Вёрстка.
41	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2	Практическое задание. Вёрстка.
42	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты	2	Практическое задание. Вёрстка.
43	Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Редакция интернет-издания. Общие	2	Практическое задание. Вёрстка.

	понятия о редакции интернет-издания		
44	Редакция интернет-издания. Подготовка размещение материалов для интернет-сайта	2	Практическое задание. Вёрстка.
45	Радиопрограмма. Общие понятия. Создание радиопрограмм – идеи и концепции.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях
46	Сюжет и сценарий радиопрограммы. Общее понятие о сюжете и сценарии радиопрограммы. Поиск сюжетов и написание сценариев радиопрограмм.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях. Практическое задание – написание сценария.
47	Радиоведущие. Роль ведущих на радио.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях
48	Написание сценария для радиопрограмм.	2	Практическое задание – написание сценария.
49	Написание сценария для радиопрограмм.	2	Практическое задание – написание сценария.
50	Написание сценария для радиопрограмм.	2	Практическое задание – написание сценария.
51	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	Практическое задание – написание сценария.

52	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	Практическое задание – написание сценария.
53	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	Практическое задание – написание сценария.

54	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	Практическое задание – написание сценария.
55*	Репетиция ведущих. Запись радиопрограмм.	2	Практическое задание – написание сценария.
56	Оформление радиоэфира. Элементы оформление радиоэфира.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
57	Создание джинглов и других элементов оформления радиоэфира.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
58	Создание джинглов и других элементов оформления радиоэфира.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
59	Радиотрансляция. Основные понятия о радиовещании.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
60	Освоение оборудования и программ радиотрансляции.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
61	Освоение оборудования и программ радиотрансляции.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
62	Телеканал. Общие понятия о телеканале. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
63	Телеканал. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.

64	Телеканал. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
65	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
66	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
67	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
68	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
69*	Практическая съемка ведущих для выпуска.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
70	Практическая съемка репортажей.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
71	Практическая съемка репортажей.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
72	Практическая съемка репортажей.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
73	Практическая съемка репортажей.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
74	Практическая съемка репортажей.	2	Практическое задание –работа перед камерой.

75	Практическая съемка интервью.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
76	Практическая съемка интервью.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
77	Практическая съемка интервью.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
78	Практическая съемка интервью.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
79	Практическая съемка интервью.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
80*	Практическая съемка интервью.	2	Практическое задание –работа перед камерой.
81	Основы видеомонтажа. Понятие видеомонтажа. История развития.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
82	Основы видеомонтажа. Методика линейного видеомонтажа.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
83	Основы видеомонтажа. Методика линейного видеомонтажа.		Устные ответы обучающихся на занятиях.
84	Основы видеомонтажа. Методика нелинейного видеомонтажа.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
85	Основы видеомонтажа. Методика нелинейного видеомонтажа.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.

86	Изучение и разбор приёмов монтажа.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
87	Изучение и разбор приёмов монтажа.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
88	Изучение и разбор приёмов монтажа.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
89	Просмотр и обсуждение монтажа в телевизионных программах.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
90	Просмотр и обсуждение монтажа в телевизионных программах.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
91	Просмотр и обсуждение монтажа в Интернет-ресурсах.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
92	Просмотр и обсуждение монтажа в Интернет-ресурсах.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
93	Анализ и сравнение видеоредакторов.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
94	Анализ и сравнение видеоредакторов.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
95	Знакомство с программой Adobe Premiere Pro. Изучение развития видеоредактора. История компании Adobe.	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.
96	Знакомство с программой Adobe Premiere Pro. Изучение развития видеоредактора. Хронология версий Adobe Premier	2	Устные ответы обучающихся на занятиях.

97	Детальное изучение программы Adobe Premiere Pro.	2	Работа с программой.
98	Детальное изучение программы Adobe Premiere Pro.	2	Работа с программой.
99	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе Adobe Premiere Pro.	2	Работа с программой.
100	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе Adobe Premiere Pro.	2	Работа с программой.
101	Выполнение базовых заданий и упражнений в видеоредакторе Adobe Premiere Pro.	2	Работа с программой.
102	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	Работа с программой.
103	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	Работа с программой.
104	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	Работа с программой.
105	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	Работа с программой.
106	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	Работа с программой.
107	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	Работа с программой.

108*	Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro	2	Работа с программой.
	Итого	204	Часы со звёздочкой (8*резерв)

Календарно-учебный график дополнительной общеразвивающей программы

Медиацентр «ШПора»

Возраст обучающихся 11-17 лет.

Срок реализации 2 года

Год обучения	**Дата начала занятий**	**Дата окончания занятий**	**Количество учебных недель**	**Количество учебных часов**	**Режим занятий**
1 год	02.09	25.05	34	102	3 раза в неделю по 1,5 часа
2 год	01.09	24.09	34	102	3 раза в неделю по 1,5 часа

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы – краткое описание диагностических методик и материалов, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов.

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.

Входной контроль – оценка стартового уровня образовательных возможностей учащихся при поступлении в объединение или осваивающих программу второго и последующих лет обучения, ранее не занимающихся по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

Текущий контроль – оценка уровня и качества освоения тем\разделов программы и личностных качеств обучающихся; осуществляется на занятиях в течение всего учебного года.

Промежуточный контроль – оценка уровня и качества освоения обучащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения\учебного года (при сроке

реализации программы более одного года).

Итоговый контроль – оценка уровня и качества освоения обучащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по завершению учебного года или всего периода обучения по программе.

Формами контроля могут быть следующими: педагогические наблюдения, выполнение практических заданий педагога, анализ на каждом занятии педагогом и обучающимися качества выполнения работ и приобретенных навыков общения, устный и письменный опрос, выполнение тестовых заданий, творческий показ, семинар, конкурс, фестиваль, радиоэфир, презентация проектов, анализ участия коллектива и каждого обучающегося в мероприятиях.

Методы и технологии

Для реализации задач и содержания программы используется ряд основных методов и приёмов:

- информационно-познавательные – беседы, деловые игры, дискуссии, тренинги
- практические – демонстрация способов действий педагогом, воспроизведение действий обучающимися;
- контроль – анализ деятельности обучающихся;
- индивидуальные, групповые, коллективные приемы работы.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Раздел программы	Формы занятий	Приемы и методы организации и учебно-воспитательного процесса	Дидактический материал, техническое оснащение занятий	Формы подведения итогов
1.	Вводное занятие. Охрана труда	Лекция	**Приемы:** лекция, беседа. **Методы:** словесный, наглядный,	**Дидактический материал:** наглядные пособия **Техническое оснащение:** Компьютер, проектор, экран	Опрос

2.	Теория и история журналистики	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	**Приемы:** лекция, беседа, Круглый стол, пресс-конференция. **Методы:** словесный, наглядный, практический; фронтальный.	**Дидактический материал:** видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы. **Техническое оснащение:** компьютер, проектор, экран, принтер, сканер, фотоаппарат	Опрос, тестовые задания
3.	Интенсив: «Ораторское искусство и техника речи»	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	**Приемы:** лекция, практикум. Кастинг,запись превью **Методы:** словесный, наглядный, практический; фронтальный.	**Дидактический материал:** видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы. **Техническое оснащение:** компьютер, проектор, экран, принтер,сканер, фотоаппарат	Блиц-опрос
4.	Экспресс-курс: «Телеведущий, корреспондент, видеоблогер»	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	**Приемы:** лекция, практикум. Демо-запись, портфолио **Методы:** словесный, наглядный, практический, фронтальный	**Дидактический материал:и** видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы. **Техническое оснащение:** компьютер, проектор, экран, принтер, сканер,	Творческая презентация

				фотоаппарат	
5.	Интенсив: «Редактор, корреспондент печатного СМИ»	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	**Приемы:** лекция, практикум. Производство текстового и фото контента, выпуск газеты **Методы:** словесный, наглядный, практический	**Дидактический материал:** видео и аудиоматериалы, печатные тексты- образцы., образцы. **Техническое оснащение:** компьютер, проектор, экран, принтер, сканер, фотоаппарат	Проверочная работа по индивидуальным заданиям
6.	Импровизация и актерское мастерство	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	**Приемы:** лекция, практикум. Видеосюжет **Методы:** словесный, наглядный, практический	**Дидактический материал:** видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы. **Техническое оснащение:** компьютер, проектор, экран, микрофон, микшерский пульт, коммутация,	Творческая презентация

				принтер, фотоаппарат	
7.	Интенсив: «Радиоведущий, комментатор»	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	**Приемы:** лекция, практикум. Радиоэфир **Методы:** словесный, наглядный, практический	**Дидактический материал:** видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы. **Техническое оснащение:** компьютер, проектор, экран, микрофон, микшерский пульт, коммутация, принтер, фотоаппарат	Проверочная работа по индивидуальным заданиям
8.	Итоговое занятие	Комбинированное Занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	**Приемы:** лекция, практикум. Презентация погружение **Методы:** словесный, наглядный, практический, фронтальный	**Дидактический материал:** видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы. **Техническое оснащение:** компьютер, проектор, экран, микрофон, микшерский пульт	Творческая презентация

Список литературы

Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
6. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
8. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988 **Для педагога:**
9. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ’07 / под ред. С.И. Гудилиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
10. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития
11. информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
12. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
13. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
14. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд- во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
15. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт- Родник, 2006 г.
16. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
17. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М,, Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Литература для родителей:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 14